



## TOURISME À BORDEAUX : DES RENCONTRES PROFESSIONNELLES ET DES VACANCES EN TOUTE SÉRÉNITÉ

Bordeaux, une destination « sûre » et engagée : tel est le message que souhaitent transmettre les acteurs du tourisme au grand public et aux organisateurs d'événements. Motivés et pleinement mobilisés au service des visiteurs, l'ensemble des maillons de la chaîne touristique et événementielle assure des conditions d'accueil optimales pour garantir un séjour en toute sérénité. La filière se fédère pour soutenir l'activité et propose trois opérations d'envergure en cette fin d'année.

Brigitte BLOCH, Conseillère municipale déléguée au tourisme et à l'économie du vin, Vice-présidente de Bordeaux Métropole en charge du tourisme, des événements et des équipements métropolitains et Présidente nouvellement élue de l'Office de Tourisme et des Congrès de Bordeaux Métropole (OTCBM) apporte son soutien à tous les acteurs impactés par la baisse d'activité touristique et réagit :

*« Je suis consciente des difficultés rencontrées par les acteurs de la filière touristique et événementielle, impactés de plein fouet par l'épidémie de la Covid-19. Bordeaux Métropole et l'OTCBM œuvrent ensemble pour écouter, accompagner et soutenir les professionnels du secteur. Depuis le début de l'été, des actions ont été mises en place pour soutenir la filière, dans le but notamment d'attirer les clientèles locale et nationale. Bordeaux est une destination « sûre » pour un séjour qu'il soit de loisirs ou professionnel : tel est le message que nous voulons tous porter auprès des visiteurs et organisateurs d'événements. »*

### L'OTCBM, CEB et tous les partenaires de la filière événementielle unis pour encourager la tenue des rencontres et événements professionnels

Les acteurs économiques sont unanimes : les rencontres sont primordiales pour une reprise des affaires. L'Office de Tourisme et des Congrès de Bordeaux Métropole, Congrès et Expositions de Bordeaux (CEB) et l'ensemble de la filière événementielle se mobilisent pour redonner une impulsion collective à l'événement professionnel, fortement contraint par le contexte sanitaire.

Tous les opérateurs partenaires de CEB et l'OTCBM ont adopté des chartes sanitaires qui assurent aux organisateurs et aux participants des conditions de sécurité optimales pour les rencontres professionnelles nationales, régionales et internationales, et ainsi contribuer activement à la relance économique et sociale. Retrouvez plus d'informations dans le [communiqué de presse dédié](#).

Par ailleurs, une opération sera lancée prochainement pour inciter les entreprises de Nouvelle-Aquitaine à maintenir leurs événements, et portera le message suivant : **Organisez votre réunion à Bordeaux ou dans le vignoble, nous vous offrons le moment de convivialité. Pause gourmande, animation ou activité team-building.**

Convaincu du rôle essentiel des rencontres professionnelles et assuré du sérieux de ses partenaires pour les organiser dans la plus stricte application des mesures sanitaires, l'OTCBM appelle à la mobilisation des entreprises basées en Nouvelle-Aquitaine, en tant qu'organisatrices. Afin de les encourager à maintenir leurs événements professionnels, l'OTCBM offre aux entreprises de la région qui organisent une réunion à Bordeaux ou dans le vignoble, le moment de convivialité qui cristallisera la rencontre, dans le respect des mesures sanitaires.

Cette opération est actuellement en cours de montage et est financée par Bordeaux Métropole dans le cadre du plan de relance mené par l'OTCBM.

## Des conditions d'accueil réunies pour recevoir les visiteurs et des opérations de promotion pour les vacances et les fêtes

Les portes de la destination sont grandes ouvertes aux touristes de loisirs ou d'affaires, dans des conditions d'accueil et sanitaires optimales. Les professionnels en lien avec les visiteurs – hôtellerie, restauration, lieux culturels, structures de guidage, transports... - respectent scrupuleusement les mesures gouvernementales et préfectorales, dans le but de garantir un séjour serein.



### Deux actions en faveur du tourisme de loisirs

Financées par Bordeaux Métropole dans le cadre des actions de relance menées par l'OTCBM, deux opérations fortes sont programmées cette fin d'année pour dynamiser l'activité touristique sur la métropole bordelaise :

- **Bordeaux nous envoie Balader** : une semaine de visites découvertes offertes

Intitulée avec humour « **Bordeaux nous envoie Balader** », cette action intervient en soutien aux guides indépendants et prestataires proposant des visites, impactés notamment par le faible nombre de touristes étrangers. Pendant les vacances de la Toussaint du lundi 26 octobre au dimanche 1er novembre, l'OTCBM organise une **opération "visites offertes" à Bordeaux et dans la Métropole**, qui assurera pendant une semaine des prestations pour trente guides-conférenciers et une dizaine d'associations et structures proposant des visites.

Au total, 95 créneaux de visites seront disponibles, avec des thématiques variées (historique, insolite, ludique et familiale, chez des commerçants, dans la Métropole...) et via des moyens de transport différents (à pied, à vélo, en bateau) – voir *Annexe*. Associée à une campagne de communication décalée, cette offre de visites permettra de toucher la clientèle locale, et d'attirer une nouvelle cible, plus jeune. Le dispositif de communication sur ces « portes-ouvertes » mettra l'accent sur les mascarons, célèbres figures bordelaises, qui prendront la parole dans la ville. Cette opération sera renouvelée au printemps prochain.

Réservation à partir du 14 octobre sur [www.bordeaux-balades.fr](http://www.bordeaux-balades.fr)



- **Restez dormir à Bordeaux, nos hôtels vous font les prix doux** : une opération à destination des Néo-Aquitains

L'OTCBM, les hôtels et résidences hôtelières de la Métropole s'associent pour proposer l'opération : **Restez dormir à Bordeaux, nos hôtels vous font les prix doux**. L'objectif : déclencher chez les habitants de Nouvelle-Aquitaine l'idée de passer une ou deux nuits à Bordeaux grâce à un tarif unique exceptionnel (par catégorie) et transformer ainsi une séance shopping, une découverte culturelle, une visite familiale, en séjour à Bordeaux. L'opération vise à **générer des nuitées dans les établissements participants sur la période de novembre-décembre** (semaine et week-end, incluant la période des fêtes) **ainsi qu'une fréquentation renforcée dans les restaurants et commerces de la ville**.

Un CityPass sera remis gratuitement à chaque participant afin qu'il puisse profiter de l'offre culturelle de la métropole, ainsi que des bons cadeaux offerts par la Ronde des Quartiers de Bordeaux et ses boutiques partenaires.

L'opération sera relayée par un important dispositif de communication : affichage, publicité (presse écrite et digitale) et réseaux sociaux. [www.restez-dormir.fr](http://www.restez-dormir.fr)

Tarifs par catégorie :

- 45 € Eco
- 60 € Classique
- 80 € Confort
- 110 € Premium
- 145 € Privilège
- 195 € Luxe

DU 1<sup>er</sup> NOVEMBRE AU 31 DÉCEMBRE

**RESTEZ DORMIR À BORDEAUX**

NOS HÔTELS VOUS FONT LES PRIX DOUX

45€ Eco	60€ Classique	80€ Confort
110€ Premium	145€ Privilège	195€ Luxe

OFFRE EXCLUSIVEMENT  
RÉSERVÉE AUX NÉO-AQUITAINS

**INFORMATIONS SUR  
RESTEZ-DORMIR.FR**

Une initiative de l'Office de Tourisme et des Congrès de Bordeaux Métropole et des hôtels et résidences hôtelières de Bordeaux.

Offre réservée aux habitants de Nouvelle-Aquitaine dans les établissements participants dans la limite des places disponibles. Un justificatif de domicile sera vous être demandé à l'entrée à l'hôtel.

## ANNEXE - L'offre de visites dans le cadre de la semaine de visites découvertes offertes :

Art nouveau et Art déco  
L'EnVERT de Bordeaux  
Le Bordeaux romain  
Le Jardin Public, un jardin de mémoires  
Rallye Le lion de la Bastide  
Passages de princes et souverains à Bordeaux  
Chefs d'œuvres de la ferronnerie bordelaise  
Rallye fun à Bordeaux  
Le Bordeaux de Mauriac  
Street art et graffiti  
Bordeaux en boutiques  
Bordeaux pleine d'effroi  
Bordeaux sous l'occupation  
Le Palais Gallien  
Le quartier Saint-Genès  
Sur les pas des Parlementaires  
Histoire des ports de Bordeaux  
Bordeaux cacao  
Cenon, les atouts d'une ville à la campagne  
La Maison du Professeur Demons  
Bordeaux, la peste et le corona  
Eglise Notre Dame, une rhétorique baroque  
La Chasse à la grimace  
Chartrons sur Garonne  
Quand le léopard régnait en maître  
Un arrêt en gare de Bordeaux St-Jean  
La gastronomie bordelaise  
Le fantôme de Montaigne  
L'Université hors les murs : le campus du XXe  
Promenade géologique à Bordeaux  
Suivez Montaigne dans son quotidien  
Bordeaux, le quartier Latin  
Sous l'étendard de la Porte Cailhau  
L'artisanat bordelais dévoile ses secrets  
Randonnée à Pessac/Mérignac  
Bordeaux Art déco (Lescure)  
Murder party mode Cluedo  
Femmes et féminisme à Bordeaux  
Randonnée sur la voie de Tours  
D'une rive à l'autre en vélo  
Le Bordeaux mythologique  
Running tour  
Balade verte sur la rive droite  
Arachide sur Garonne  
Sur les hauteurs : Lormont, entre  
histoire et diversité  
Bordeaux : 3 ordres religieux, 3  
fondateurs  
300 têtes en 300 jours  
Le Grand Théâtre  
Bordeaux, du réel au virtuel  
D'un jardin à l'autre  
Le quartier de Bacalan  
Bordeaux vue du fleuve  
La rue Fondaudège  
Le Bordeaux franc-maçon  
Le quartier du sucre  
Les Chartrons au XVIIIe  
De Bacalan à Ginko à vélo  
Bordeaux en citations et poésie  
Belcier, Armagnac : quand l'arrière gare  
se réinvente  
Cimetière de la Chartreuse

**Contact presse - Office de Tourisme et des Congrès de Bordeaux Métropole**

Alaïs Perret - a.perret@bordeaux-tourisme.com - 05 56 00 66 15